

CODICE ETICO

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data 07/07/2022 il Codice Etico di Different S.p.A.

Con questo documento si intende diffondere l'insieme dei principi e delle regole che disciplinano la vita e il funzionamento aziendale verso il suo interno e verso l'esterno.

La conoscenza dei contenuti di questo Codice nonché la sua osservanza e rispetto delle regole diventano fattori decisivi per il corretto funzionamento e il conseguente successo di Different S.p.A.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione e gestione della Società come previsto dagli articoli 6 e 7 del Decreto Legislativo n. 231/2001.

Indice

Premessa	4
1. Introduzione	5
1.1 Che cos'è l'«Etica»?	5
1.2 L'Etica aziendale	5
1.3 Il Codice Etico	5
1.4 Lo «stile» Different	6
1.5 Condivisione del Codice Etico	6
2. Il nostro impegno	7
3. Valori	9
3.1 Onestà e trasparenza	10
3.2 Responsabilità sociale	10
3.3 Centralità della persona-Diversità e Inclusione (D&I)	10
3.4 Tutela del lavoro	11
3.5 Salvaguardia dell'ambiente e benessere degli animali	11
3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti	11
4. Norme e standard di comportamento	12
4.1 Rapporti con gli Stakeholder	12
4.2 Marketing e Comunicazione	12
4.3 Informazione e rendicontazione	12
4.4 Controllo interno	13
4.5 Corruzione e concussione	13
4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti	13
5. Indicazione delle modalità di attuazione e controllo	15
5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico	16
5.2 Istituzione dell'Organismo di Vigilanza ex d.lgs. n. 231/2001	16
5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	17
5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico	18

Premessa

Different S.p.A. realizza direttamente o per il tramite di EMG S.r.l., propria azienda controllata, attività di comunicazione, offrendo un'ampia gamma di servizi ai propri clienti privati o pubblici sia in Italia che all'estero.

Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono i valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui Different si identifica. Tale identità, nata dallo stile imprenditoriale dei fondatori, si è progressivamente rafforzata in anni di esperienze e grazie alle condotte virtuose delle persone che operano per conto della Società, divenendo una delle risorse fondamentali dell'Azienda.

La crescita del business consente a Different di operare nell'ambito di molteplici contesti in continua e rapida evoluzione. Per via della complessità di questo scenario, è importante che Different ribadisca con forza la propria cultura, definendo con chiarezza l'insieme dei valori in cui l'Azienda si riconosce e che condivide, unitamente alle responsabilità che essa si assume sia verso l'interno che verso l'esterno.

Il presente «Codice Etico» è quindi uno strumento fondamentale nell'ambito del processo di divulgazione ed esemplificazione dei principi aziendali descritti.

1 Introduzione

1.1 Che cos'è l'«Etica»?

L'«Etica» esprime l'insieme delle norme di condotta – sia pubblica sia privata – seguite da una persona o da un gruppo di persone. È una parola usata in moltissimi contesti, e indica una riflessione su regole e principi da seguire nella vita pratica. Il raggio d'azione dell'etica, quindi, pur rinviando a un universo astratto (fatto di principi e valori), è tutt'altro che teorico: riguarda il quotidiano e si traduce in norme di comportamento.

1.2 L'Etica aziendale

Quando la riflessione sull'etica si sposta dall'agire individuale a un più ampio ambito organizzativo e di business, il concetto di responsabilità e consapevolezza individuale si lega inevitabilmente a quello di «Responsabilità Sociale d'Impresa».

Per Different la Responsabilità Sociale d'Impresa si configura come la capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner e di tutti gli individui con cui si relaziona, salvaguardando le risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

In altre parole, l'azione di Different è volta a perseguire il proprio business considerando il rispetto dovuto a tutti gli esseri viventi e il valore delle cose inanimate, come fine del proprio agire e non come mezzo per il raggiungimento del profitto.

1.3 Il Codice Etico

In ambito del business, l'assenza di una considerazione etica del proprio agire potrebbe portare a comportamenti «potenzialmente opportunistici», dettati dall'errata convinzione di perseguire il bene dell'Azienda. Appare perciò evidente il valore di un Codice Etico volto a ribadire che in nessun modo la convinzione di agire a vantaggio dell'Azienda possa giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i valori condivisi.

Il presente documento non serve ad accrescere il grado di conformità alla legge o la reputazione di Different, perché la responsabilità sociale, l'osservanza delle leggi e la correttezza professionale – come la qualità dei servizi – sono condizioni imprescindibili per l'esistenza stessa dell'Azienda, non potendo quindi essere considerati obiettivi di un Codice Etico.

Il fine primario del Codice Etico adottato da Different è rendere noti, a tutti i livelli, i valori in cui l'Azienda si riconosce, affinché chiunque, ogniqualvolta sia chiamato ad assumere una decisione, si ricordi con chiarezza che le proprie azioni impattano non solo su interessi, diritti e doveri propri, ma anche degli altri.

In altre parole, si deve essere consapevoli che il benessere e il rispetto di tutti, devono essere sempre ed esplicitamente presi in considerazione in ogni fase dell'agire quotidiano.

1.4 Lo «stile» Different

Lo stile di un'azienda si esprime nel modo di comportarsi e ciò implica l'attenzione tanto alle impostazioni generali quanto ai dettagli dell'attività quotidiana. Oggi mettere insieme tutti questi aspetti è necessario sia per chiarire al meglio la strada intrapresa ogni giorno da Different verso il futuro, sia per assumere la consapevolezza che, in un sistema industriale più responsabile e maturo, occorre competere con integrità.

Tutto ciò significa svolgere il proprio mestiere con competenza e con dignità, avere rispetto delle regole, ma, anche e soprattutto, ispirarsi a principi e valori condivisi, nei quali riconoscersi con convinzione e non per imposizione.

La condivisione e l'applicazione dei principi enunciati nel presente Codice Etico consentono di definire lo «stile» Different.

1.5 Condivisione del Codice Etico

Questo documento mira ad essere un incentivo razionale per cercare di capire non solo cosa sia giusto fare, ma anche il «perché» sia necessario farlo.

L'obiettivo primario è introdurre anche una valutazione etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unendo in questo modo la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione etica.

Questo documento deve essere un «contratto morale» sottoscritto da tutti i soggetti che interagiscono con l'Azienda, siano essi "esponenti aziendali", collaboratori esterni o fornitori: il Codice Etico deve diventare un vincolo morale personale.

2 Il nostro impegno

Il nostro impegno

Il fine comune dell'attività degli individui e dei gruppi che collaborano all'interno di Different e che intrattengono relazioni esterne per suo conto è offrire servizi di comunicazione che contribuiscano ad arricchire il prodotto/servizio dei nostri clienti, realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

Persone

Le persone sono il principale e costante punto di riferimento di tutto ciò che facciamo.

I "Differenters"

I "Differenters" rappresentano la risorsa centrale per lo sviluppo e il successo dell'Azienda.

Different riconosce nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale e vuole attrarre e far crescere persone con doti di leadership, passione per i prodotti di comunicazione e curiosità intellettuale. Coerenza, trasparenza e rispetto debbono guidare ogni decisione e comportamento, in un contesto di fiducia reciproca e di interdipendenza.

Prodotto

Il prodotto è al centro di ogni nostra attività e impegno quotidiano. Different concentrerà i suoi sforzi sull'innovazione per generare prodotti di comunicazione di qualità superiore, percepiti dalle persone e dai clienti come distintivi.

Marchi

I marchi di Different (siano esse le società del gruppo o le divisioni operative) sono l'identità dell'impresa.

Il sostegno dei nostri marchi sarà perseguito attraverso la coerenza dei prodotti e la qualità della comunicazione.

Ambiente

Different è impegnata a operare nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, ben consapevole delle proprie responsabilità sociali ed etiche nei confronti delle comunità in cui opera o da cui trae risorse.

Clienti

I clienti sono i nostri partner per raggiungere il successo nel business. Dobbiamo lavorare con loro per valorizzare le categorie in cui operiamo, sempre nel pieno rispetto delle persone che acquisteranno i nostri servizi.

Concorrenti

I concorrenti sono il nostro stimolo e la positiva sfida ad essere sempre migliori.

Different è animata da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo di ciò che fa.

3 Valori

Different è un Gruppo guidato da soci con una forte identità, il cui «stile» umano e professionale predilige la correttezza nei comportamenti e l'equilibrio tra il rispetto verso le persone e l'interesse dell'Azienda.

Cosa ci rende Different? Una visione, un'attitudine o un talento. I valori in cui crediamo e come li facciamo diventare realtà, progetto dopo progetto. Ecco perché ognuno di noi è Different in modo differente.

I nostri valori sono riportati nel nostro "Manifesto" e si riassumono nella Liquidity (le nostre conoscenze e competenze sono fluide, la nostra attitudine sfuma i confini tra i ruoli: è così che generiamo un valore sempre diverso e nuovo), il Commitment (qui le persone si dedicano: ai clienti, ai colleghi, alle marche e a fare la differenza. Ognuno di noi aggiunge valore e lo dimostra nel suo impegno quotidiano), l'Humanity (le relazioni sono il respiro del nostro lavoro. Celebriamo le vittorie e ammettiamo gli errori, cresciamo in entrambi i casi. Coltiviamo le nostre attitudini più umane, fidiamoci tanto della ragione quanto dell'emozione e dell'intuizione), la Knowledge (la conoscenza sarà sempre un asset strategico in una industry in costante accelerazione. Per noi significa condivisione, scambio, arricchimento e apprendimento continuo), la Curiosity (qui siamo tutti curiosi. È la benzina delle nostre passioni: la curiosità ci fa scoprire storie e insight anche nei prodotti e nei servizi più improbabili o a prima vista aridi), la Contamination (la diversità e la contaminazione alimentano il valore di ciò che facciamo. Tutto ciò che conta è il talento di ognuno e la capacità di metterlo in circolo come in una grande famiglia), l'Intellectual Honesty (siamo creator con una missione: non ci innamoriamo delle nostre idee, ci innamoriamo dei risultati che queste potranno portare al brand), l'Entrepreneurial spirit (ognuno di noi può coltivare, alimentare, accrescere il business che gestisce. È un'attitudine che ci spinge a ottenere di più, a identificare e sviluppare nuove opportunità con cross-selling, progetti speculativi e scope enhancement su clienti attivi, prospect e gare), la Global Thinking (siamo portatori sani di Made in Italy per nascita, global thinker per scelta. Il nostro excellent crafting, il particolare talento manageriale di combinare vision&action sono riconosciuti in tutto il mondo. È con questo spirito che guardiamo ai mercati e clienti internazionali) e l'Excellence (non ci accontentiamo. Craftiamo al meglio tutto ciò che facciamo, dalla campagna della vita alla singola mail. Lo facciamo con il nostro talento e una ricerca continua di innovazione, scegliendo i migliori maker e i più sorprendenti approcci produttivi).

Cambiano le pratiche e gli scenari, ma la coerenza con questi valori è e resterà sempre il miglior biglietto da visita. Lo «stile Different», caratterizzato dal reciproco arricchimento umano e professionale delle persone che vi lavorano, resterà immutato se tutti coloro che operano nel Gruppo continueranno a rispettare i valori e principi promossi dal Codice Etico.

3.1 Onestà e Trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività, le iniziative, i servizi, i rendiconti e le comunicazioni di Different: è l'elemento essenziale della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà e reciproco rispetto.

Different dialoga con i suoi *stakeholder* in modo chiaro, trasparente, accurato e tempestivo.

3.2 Responsabilità sociale

Different crede che la propria attività imprenditoriale, per potersi qualificare come eticamente responsabile, debba perseguire modelli di lavoro che rispettino e salvaguardino i diritti umani, il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile.

3.3 Centralità della persona – Diversità e Inclusione (D&I)

In coerenza con la sua visione etica, Different intende sviluppare il valore di ogni persona, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed associarsi con altri.

Different pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti alla vita delle persone, poiché è la vita umana ad ispirare tutte le attività dell'Azienda.

Different supporta e rispetta i diritti umani nelle sue attività e sfere d'influenza, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone e ne protegge la privacy. Different crede che fare la cosa giusta sia corretto per il business e che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione possa essere fonte di vantaggio competitivo, determinando in tal modo collaboratori più motivati e agevolando l'adozione di decisioni migliori, basate su una profonda comprensione dei clienti e delle loro necessità.

Different non tollera alcuna forma di discriminazione o esclusione, per quanto attiene ad età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

3.4 Tutela del lavoro

Different garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio sia del lavoro minorile. Rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane.

Different si impegna altresì a impedire ogni forma di *mobbing* e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per lo sviluppo retributivo e di carriera.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente

L'impegno di Different nei riguardi della Terra è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane e ambientali.

Different si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare criteri di cautela e un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità; a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale; a sviluppare l'impiego di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente; al riciclo consapevole dei rifiuti prodotti in azienda.

3.6 Rispetto di leggi, codici e regolamenti vigenti

Different reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire, impegnandosi pertanto a rispettare tali normative in ogni circostanza.

4 Norme e standard di comportamento

4.1 Rapporti con gli stakeholder

I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. Different considera come propri stakeholder gli azionisti e i finanziatori, gli esponenti aziendali e i collaboratori esterni, i clienti, i fornitori, i concorrenti, la Pubblica Amministrazione, la collettività, le comunità locali e i *mass media*.

4.2 Marketing e Comunicazione

Different ha il dovere di assicurare le condizioni necessarie affinché i suoi servizi possano contribuire a una corretta gestione dei processi di produzione e diffusione dei propri servizi; per questo tutte le attività di marketing devono muoversi nel pieno rispetto delle diverse consuetudini e dei diversi valori. È quindi necessario considerare gli acquirenti dei servizi di Different come veri e propri interlocutori: «persone» che hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere una scelta consapevole al momento dell'acquisto, e non solamente quali semplici «utilizzatori» di prodotto.

Per il raggiungimento degli obiettivi di impresa Different ha quindi il dovere di:

- garantire alle persone una relazione basata su fiducia e lealtà;
- prendere in considerazione, oltre ai «bisogni», anche quelle naturali esigenze intellettuali e cognitive dei singoli.

La comunicazione di Different:

- sarà sempre rispettosa della centralità della «persona» con tutto il suo articolato sistema di bisogni fisici, psicologici, culturali e affettivi: la logica di mercato non dovrà mai ostacolare la piena trasparenza informativa;
- rifiuterà messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui;
- avrà sempre presente la propria responsabilità nell'influenzare le scelte delle persone, facendosi garante della qualità della relazione fra impresa e persone.

4.3 Informazione e rendicontazione

Tutte le attività di informazione e di dialogo con gli stakeholder devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione. Ciascun dipendente è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione di supporto sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

Nessuna scrittura contabile falsa o artificiosa può essere inserita nei registri contabili dell'Azienda (o del Gruppo) per alcuna ragione. Nessun dipendente può impegnarsi in attività che determinino un tale illecito, anche se su richiesta di un superiore.

4.4 Controllo interno

Different riconosce la massima importanza al controllo interno inteso come un processo, svolto dagli Esponenti Aziendali, finalizzato ad agevolare la realizzazione degli obiettivi aziendali, a salvaguardare le risorse, ad assicurare la conformità alle leggi ed ai regolamenti applicabili, a predisporre bilanci e dati economico-finanziari attendibili, veritieri e corretti.

Per questo fine Different ha creato e sviluppato nel tempo un insieme di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione.

Ben consapevole che il sistema di controllo interno rappresenta un elemento che caratterizza una buona gestione aziendale, Different si impegna ad operare affinché la sensibilità del personale alla necessità del controllo possa essere accresciuta a tutti i livelli organizzativi.

Allo stesso tempo, tutti gli Esponenti Aziendali devono sentirsi responsabili dell'aggiornamento e della gestione di un efficace sistema di controllo interno. Per questo motivo la dirigenza non deve limitarsi a partecipare al sistema di controllo nell'ambito delle proprie competenze, ma deve impegnarsi a condividere valori e strumenti con ciascun collaboratore o collega.

Tutti devono sentirsi responsabili della salvaguardia dei beni dell'Azienda (siano essi materiali o immateriali) e del loro corretto utilizzo. È fatto divieto di utilizzare in modo improprio o danneggiare i beni e le risorse dell'Azienda e di consentire ad altri di farlo.

4.5 Corruzione e concussione

Different si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione.

Non è consentito che siano versate somme di denaro, esercitate altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'Azienda stessa. Si fa divieto di accettare doni o favori da parte di terzi che oltrepassino le normali regole di ospitalità e cortesia.

Ciò vale sia nel caso in cui un Esponente Aziendale persegua un interesse diverso dalla missione di impresa sia laddove si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari.

4.6 Diligenza e correttezza nella gestione dei contratti

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente

CODICE ETICO – DIFFERENT SPA E SOCIETA' COLLEGATE

dalle parti. Per una corretta gestione dei rapporti contrattuali Different si impegna a non sfruttare posizioni di dominio rispetto alle proprie controparti e a garantire un'informativa ampia ed esaustiva verso tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nelle attività previste dai contratti stipulati.

5 Indicazione delle modalità di attuazione e controllo

5.1 Ambito di applicazione del Codice Etico

I destinatari del Codice Etico sono gli esponenti aziendali, senza alcuna eccezione, e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano rapporti o relazioni con Different ed operano per perseguirne gli obiettivi. Ogni esponente aziendale, collaboratore esterno, consulente, fornitore, cliente è obbligato al rispetto del presente Codice Etico e dovrà accettarlo in forma esplicita. Different richiede inoltre ai principali fornitori e partner una condotta in linea con i principi generali del presente Codice, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per perseguire un modello di produzione eticamente responsabile.

Gli esponenti aziendali di Different hanno l'obbligo di conoscere le norme, astenersi da comportamenti contrari ad esse, rivolgersi al superiore per chiarimenti o denunce, collaborare con le strutture deputate a verificare le violazioni e non nascondere alle controparti l'esistenza di un Codice. Nei rapporti d'affari, le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle.

L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile Italiano¹.

Different, attraverso i suoi esponenti aziendali, si impegna a collaborare con ogni Autorità Pubblica, a favorire una cultura aziendale caratterizzata dalla consapevolezza di controlli esistenti e dalla mentalità orientata all'esercizio del controllo.

In particolare, il *management* è tenuto ad osservare il Codice nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti della Società; inoltre, i componenti del Consiglio di Amministrazione devono ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi di impresa.

I c.d. soggetti apicali, ovverosia coloro che occupano posizioni di responsabilità in Different, sono tenuti ad ispirare i dipendenti con le loro azioni, a indirizzarli all'osservanza del Codice e a favorire il rispetto delle regole. Devono inoltre riferire all'Organismo di Vigilanza, nominato ai sensi del d.lgs. n. 231/2001, (d'ora in poi anche solo "Organismo") tutte le informazioni utili circa l'insorgere di eventuali carenze nei controlli e l'esecuzione di comportamenti sospetti, nonché modificare i sistemi di controllo della propria funzione su indicazione del predetto Organismo.

¹ "Art. 2104: Diligenza del prestatore di lavoro. Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazione dovuta, dall'interesse dell'impresa e di quello superiore della produzione nazionale. Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro, impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

5.2 Istituzione dell'Organismo di Vigilanza ex d.lgs. n. 231/2001

Come anticipato, Different si impegna a far rispettare le norme attraverso l'ausilio dell'Organismo di Vigilanza ("Organismo") al quale demandare il compito di monitorare anche sull'attuazione del Codice Etico. Tale Organismo si occuperà in particolare di:

- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- segnalare eventuali violazioni del Codice da parte dei suoi destinatari;
- esprimere pareri vincolanti in merito all'eventuale revisione del Codice Etico o alle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice stesso.

5.3 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

È compito dell'Organismo di Vigilanza segnalare, ai soggetti aziendali deputati all'irrogazione delle sanzioni, le violazioni commesse dagli Esponenti Aziendali o dai collaboratori esterni della società ai relativi responsabili, proponendo l'adozione di adeguate misure disciplinari. È altresì suo compito segnalare all'organo dirigente le violazioni commesse dai dirigenti della Società. Different provvede a stabilire adeguati canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti cointeressati possano rivolgere le proprie segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del Codice. In alternativa, tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto e in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo, il quale:

- provvede a un'analisi della segnalazione, anche mediante l'audizione del segnalante e del presunto responsabile della violazione;
- si adopera affinché i segnalanti non subiscano alcun tipo di ritorsione, a seguito della segnalazione effettuata;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi derivanti dalla legge;
- in caso di accertata violazione del Codice Etico, l'Organismo stesso riporta la segnalazione e gli eventuali suggerimenti ritenuti necessari al vertice aziendale o alle funzioni interessate, secondo la gravità della vicenda;
- suggerisce i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dalla Società.

5.4 Comunicazione e diffusione del Codice Etico

Different si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti cointeressati mediante apposite ed adeguate attività di comunicazione.

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli qui descritti, Different assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenute nel presente Codice.

6 Appendice di dettaglio ai fini del d.lgs. n. 231/2001

Da ultimo, si precisa che il Codice Etico è inteso quale allegato fondamentale del Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato d.lgs. n. 231/2001 e, in quanto tale, dovrà essere conosciuto ed efficacemente attuato da parte di tutti i suoi destinatari.